

Demografie & Digitalisierung – Blutspendewerbung im Wandel Das Beispiel „Terminreservierungssystem“

Literaturhinweise / Quellenangaben

Saltzman, C.; Boenigk, S. (2022): Blood donors' usage intentions of donation appointment-scheduling systems during the COVID-19 pandemic and beyond. In: Journal of Philanthropy and Marketing, Volume 27(3)

Delicat, N. et al. (2024): Organisationswandel und Wahrnehmung der Akzeptanz von Digitalisierungsprozessen in Unternehmen infolge der COVID-19-Pandemie. In: Pfeiffer, S.; Nicklich, M.; Henke, M.; Heßler, M.; Krzywdzinski, M.; Schulz-Schaeffer, I. (eds) Digitalisierung der Arbeitswelten. Springer VS, Wiesbaden

Sundermann, L. M.; De Kort, W. L.; & Boenigk, S. (2017): The 'Donor of the Future Project' — first results and further research domains. In: Vox sanguinis, 112(3)

Schönborn, L.; Greinacher, A.; Eichler, H (2021): Der demografische Wandel als zunehmende Herausforderung für die Versorgungssicherheit mit Blutprodukten. In: hämotherapie, 37/2021

Werkmann, C.; Frieß, H.-J. (2023): Generationen über Generationen. Ergebnisse aus qualitativen Gruppendiskussionen. Konrad-Adenauer-Stiftung e. V

<https://www.kas.de/documents/252038/22161843/Generationen+%C3%BCber+Generationen.pdf/26f1eedf-4569-9422-122d-7b5fc6a6bdoa>